



Об индексах потребительских цен

В марте 2022 года **индекс потребительских цен** составил 107,16%, с начала года – 109,34%.

Цены на **продовольственные товары** в марте текущего года выросли на 5,05%, по сравнению с декабрем 2021 года – на 7,53%.

Среди продовольственных товаров наибольший прирост цен отмечен на сахар – в 1,4 раза, макаронные и крупяные изделия, плодоовощную продукцию – на 10-11%, чай, кофе, какао – на 8, сыры, яйца, молоко и молочную продукцию, кондитерские изделия – на 6%. Заметно выросла цена на пищевую соль – на 19%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 10, муку, овощные консервы, масло и жиры – на 4-5, рыбопродукты, мясопродукты, безалкогольные напитки – на 3%. Кроме того цены на алкогольные напитки выросли в целом на 3%.

Цены на **непродовольственные товары** в марте 2022 года увеличились на 11,36% (за три месяца 2022 года увеличились на 13,09%).

В группе непродовольственных товаров следует отметить повышение цен на инструменты и оборудование, велосипеды и мотоциклы в 1,4 раза, ювелирные изделия – на 33%, ковры и ковровые изделия, легковые автомобили – на 29-30, персональные компьютеры – на 23, телерадиотовары, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 21, предметы садоводства – на 16, мебель, товары для животных, ткани, нитки, спички, бумажно-беловые товары, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 13-15, моющие и чистящие средства, меха и меховые изделия, чулочно-носочные изделия – на 12%. Кроме того цены на строительные материалы, стеклянную посуду выросли на 10-11%, трикотажные изделия, медицинские товары, одежду и белье, галантерейные изделия, парфюмерно-косметические товары – на 8-9, полотенца, игрушки, обувь, средства связи – на 5-7%.

Цены и тарифы на **услуги** в марте текущего года увеличились на 4,43%, по сравнению с декабрем 2021 года увеличились на 6,74%.

Среди наблюдаемых видов услуг стала дороже плата за пользование потребительским кредитом на 59%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), ветеринарные услуги, абонентская плата за доступ к сети Интернет – на 12-13, стоимость проезда в различных типах вагонов поездов дальнего следования, услуги организаций культуры – на 4-5, стоимость экскурсионных туров по России, услуги телевидения, стоимость аренды одно-двухкомнатной квартиры у частных лиц, бытовые услуги, услуги физической культуры и спорта, медицинские услуги – на 2-4%, плата за ксерокопирование документов – в 1,5 раза.

Ежемесячно в г. Липецке и г. Ельце мы собираем данные по 546 товарам (услугам) - представителям (каждую неделю – по 105).

Пресс-служба Липецкстата

Контактные телефоны:

отдел сводных статистических работ

и общественных связей - (4742) 35-86-48

отдел статистики цен и финансов – (4742) 35-86-30

E-mail: p48_mail@gks.ru

При использовании материала ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Липецкой области обязательна!